**INSTITUTO UNIVERSITARIO ADVENTISTA DE VENEZUELA**

**COORDINACIÓN DE ADMINISTRACIÓN**

**DISEÑO INSTRUCCIONAL**

**UNIDAD CURRICULAR:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **LAPSO ACADÉMICO:** 2022 - II**CÓDIGO:****HORAS TEÓRICAS:** **HORAS PRÁCTICAS:** **SEMESTRE:** | **MODALIDAD:** **U. CREDITOS:****COMPONENTE:** **PRELACIÓN:****FECHA DE DISEÑO:** ENERO 2022 |

**MISIÓN**

Formar educandos al servicio de Dios y la sociedad en integridad, amor y excelencia, haciendo uso óptimo de los recursos disponibles a través de un personal comprometido en la filosofía educativa adventista.

**COSMOVISIÓN**

**OBJETIVO GENERAL**

**FILOSOFÍA**

**Creencia:** La trinidad. **Principio:** El amor como base de la existencia. **Valor:** Servicio.

|  |  |
| --- | --- |
| **Unidad I:** | **Objetivo Terminal:**  |
| **Objetivos Específicos** | **Contenido** | **Estrategias Didácticas** | **Estrategias de Evaluación** | **Recursos** |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Unidad II:** | **Objetivo Terminal:**  |
| **Objetivos Específicos** | **Contenido** | **Estrategias Didácticas** | **Estrategias de Evaluación** | **Recursos** |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Unidad III:** | **Objetivo Terminal:**  |
| **Objetivos Específicos** | **Contenido** | **Estrategias Didácticas** | **Estrategias de Evaluación** | **Recursos** |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Unidad IV:** | **Objetivo Terminal:**  |
| **Objetivos Específicos** | **Contenido** | **Estrategias Didácticas** | **Estrategias de Evaluación** | **Recursos** |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Unidad V:** | **Objetivo Terminal:**  |
| **Objetivos Específicos** | **Contenido** | **Estrategias Didácticas** | **Estrategias de Evaluación** | **Recursos** |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Unidad VI:** | **Objetivo Terminal:**  |
| **Objetivos Específicos** | **Contenido** | **Estrategias Didácticas** | **Estrategias de Evaluación** | **Recursos** |
|  |  |  |  |  |

**LISTA DE REFERENCIAS**